



# หลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

Master of Arts (Communication Arts)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



---

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ

	หน้า
1. ข้อมูลทั่วไป.....	1
รหัสหลักสูตร.....	1
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา.....	1
ชื่อหลักสูตร.....	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา .....	1
ชื่อสาขาวิชาที่ระบุใน TRANSCRIPT .....	1
2. ระบบจัดการศึกษา หลักเกณฑ์การประเมินผล.....	1
ระบบการจัดการศึกษา.....	1
การลงทะเบียนเรียน.....	1
การดำเนินการหลักสูตร .....	1
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร แผน ก แบบ ก2 .....	2
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร แผน ข.....	2
3. โครงสร้างหลักสูตร.....	3
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร .....	3
ระยะเวลาการศึกษา.....	3
โครงสร้างหลักสูตร.....	3
รูปแบบของหลักสูตร .....	3
ภาษาที่ใช้.....	3
การรับเข้าศึกษา.....	3
การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา .....	3
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา.....	3
กลุ่มวิชาการศาสตร นโยบาย และดาด้าศึกษา.....	4
กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ .....	5
กลุ่มวิชาสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์.....	6
กลุ่มวิชาวาณิชเทศ.....	7

---

4. แผนการศึกษา .....	9
5. คำอธิบายรายวิชา .....	10
6. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร .....	31
7. อาจารย์ประจำหลักสูตร .....	31

## 1. ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักสูตร	25520011107377
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์
ชื่อหลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (Master of Arts (Communication Arts))
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	(ภาษาไทย : ชื่อเต็ม) นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาไทย : อักษรย่อ) นศ.ม. (ภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม) Master of Arts (Communication Arts) (ภาษาอังกฤษ : อักษรย่อ) M.A. (Communication Arts)
ชื่อสาขาวิชาที่ระบุใน TRANSCRIPT	FIELD OF STUDY : Communication Arts

## 2. ระบบจัดการศึกษา หลักเกณฑ์การประเมินผล

ระบบการจัดการศึกษา	ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ไม่มีภาคฤดูร้อน
การลงทะเบียนเรียน	ภาคการศึกษาปกติไม่เกิน 15 หน่วยกิต ภาคฤดูร้อนไม่เกิน 6 หน่วยกิต
การดำเนินการหลักสูตร	วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาต้น : สิงหาคม – ธันวาคม ภาคการศึกษาปลาย : มกราคม – พฤษภาคม ภาคฤดูร้อน : มิถุนายน – กรกฎาคม
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	- สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิตทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาที่สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง - มีการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด - ผู้เข้าศึกษาแผน ข จะต้องมียุทธศาสตร์การทำงานในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง มาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี - คุณสมบัติอื่น ๆ เป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัยให้มีสิทธิ์สมัครเข้าศึกษา ได้หรือตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาเห็นสมควรให้มีสิทธิ์เข้า

## ศึกษาได้

## เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร แผน ก แบบ ก2

- เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตร โดยต้องได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่า
- การเผยแพร่วิทยานิพนธ์ : ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว
- เกณฑ์อื่น ๆ .....

## เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร แผน ข

- เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในหลักสูตร โดยต้องได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่า
- การเผยแพร่ผลงานการค้นคว้าอิสระ
- รายงานการค้นคว้าอิสระ หรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระได้รับการเผยแพร่ ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
- อื่น ๆ (ระบุ) .....

### 3. โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ทั้งแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข จำนวน 36 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา 4 ปี

โครงสร้างหลักสูตร

	แผน ก แบบ ก 2		แผน ข
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	36	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรายวิชาเรียน	24	30	หน่วยกิต
- รายวิชาบังคับ	6	6	หน่วยกิต
- รายวิชาเลือก	18	24	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์	12	-	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตโครงการวิชาชีพ	-	6	หน่วยกิต

รูปแบบของหลักสูตร      ปริญญาโท

ภาษาที่ใช้                 ภาษาไทย

การรับเข้าศึกษา         รับทั้งนิสิตไทย และนิสิตต่างชาติ

การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา   ปริญญาเดียว

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จในหลักสูตรดังกล่าว บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพด้านนักวิชาการ นักข่าว นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ นักแสดง ผู้ผลิตรายการ ผู้กำกับ นักสื่อสารการตลาด ฯลฯ

หมายเหตุ

1) ผู้สำเร็จปริญญาตรีที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นว่า มีพื้นฐาน ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ไม่เพียงพอ จะต้องศึกษารายวิชาที่ คณะกรรมการฯ กำหนดหรือรายวิชาอื่นที่คณะกรรมการฯ เห็นควร โดยไม่นับ หน่วยกิตและประเมินผลเป็น S/U รายวิชาที่กำหนดไว้เบื้องต้น มีดังนี้

2800500

สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

3(3-0-9)

Applied Statistics for Social Science Research

2) นิสิตที่เลือกเรียนแผน ข จะต้องสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

## รายวิชา

<b>1) รายวิชาบังคับ (สำหรับแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข)</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>
2800510	วิธีวิทยาการวิจัยทางการสื่อสาร Communication Research Methodology	3(3-0-9)
2800513*	สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์ Seminar in Communication Arts Issues	3(3-0-9)
<b>2) รายวิชาเลือก</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>
	<b>แผน ก แบบ ก 2</b>	<b>24 หน่วยกิต</b>
	<b>แผน ข</b>	
2800796	เอกัตศึกษา Individual Study	3(3-0-9)

**กลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์ นโยบาย และดาต้าศึกษา (Journalism, Media Policy and Data Studies)**

เป็นกลุ่มวิชาที่เน้นการให้ความรู้และทฤษฎีด้านสื่อศึกษา เพื่อสร้างกรอบคิดในสาขาที่นิสิตสนใจ โดยสามารถมุ่งการเรียนรู้ไปในศาสตร์ด้านวารสารศาสตร์ที่อยู่บนฐานของการนำความรู้วิทยาศาสตร์เชิงข้อมูลมาใช้ในการทำงาน และศาสตร์ด้านนโยบายที่จะพัฒนาไปสู่ความเข้าใจในนโยบายสื่อและนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2800514	ทฤษฎีวารสารสนเทศและสื่อใหม่ Theories of Journalism and Information, and New Media	3(3-0-9)
2800515	หลักการนโยบายสื่อและสารสนเทศ Principle of Media and Information Policy-Making	3(3-0-9)
2800516	ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับดาต้าศึกษา Data Studies	3(3-0-9)
2800517	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล Data Journalism	3(3-0-9)
2800518	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ Journalistic Writing	3(3-0-9)
2800519	สื่อดิจิทัลกับวัฒนธรรมร่วมสมัย Digital Media and Contemporary Culture	3(3-0-9)
2800525	การรายงานข่าวเฉพาะทาง Specialized Reporting	3(2-2-8)
2800526	การสื่อสาร สื่อ และโลกาภิวัตน์ Communication, Media and Globalization	3(3-0-9)



2800529	ประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร Legal and Ethical Issues in Communication	3(3-0-9)
2800536	เศรษฐกิจดิจิทัลกับอุตสาหกรรมสื่อ Digital Economy and Media Industries	3(3-0-9)
2800537	จิตวิทยาในโลกไซเบอร์สำหรับสื่อสารศึกษา Cyberpsychology for Communication Studies	3(3-0-9)
2800665	เรื่องคัดเฉพาะทางวารสารศาสตร์ นโยบาย และดาต้าศึกษา 1 Selected Topics in Journalism Policy and Data Studies I	3(3-0-9)
2800666	เรื่องคัดเฉพาะทางวารสารศาสตร์ นโยบาย และดาต้าศึกษา 2 Selected Topics in Journalism Policy and Data Studies II	3(3-0-9)

### กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Communication Management)

เน้นการพัฒนาองค์ความรู้และความเป็นนักวิชาชีพชั้นสูง ด้านนโยบายและมาตรการสื่อสารเชิงบูรณาการ เพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กร และสนับสนุนการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์องค์กรและตราสินค้า ให้เป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน

เรียนรู้และฝึกทักษะการวิเคราะห์ผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์และประเด็นปัญหา เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์การสื่อสารองค์กร อาทิ การสื่อสารตราสินค้า ผลิตภัณฑ์/บริการ และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการบริหารองค์กร โดยคำนึงถึงสัมพันธภาพอันดีกับสาธารณชน จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมไทยและนานาชาติ ในบริบทการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมยุคดิจิทัล

เสริมความสามารถให้สอดคล้องกับความสนใจและเสริมสร้างสมรรถนะเฉพาะของผู้เรียน ด้านการบริหารตราสินค้า การประยุกต์วิทยาศาสตร์ข้อมูลในงานสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบสารและเนื้อหา การจัดการประเด็นและภาวะวิกฤติขององค์กร การบริหารชื่อเสียงองค์กร การสื่อสารเชิงบูรณาการสื่อต่าง ๆ อาทิ สื่อดั้งเดิม สื่อสารมวลชน สื่อดิจิทัล และสื่อกิจกรรม ให้เกิดมรรคผลต่อทั้งองค์กรและสังคมโดยรวม

2800512	การสื่อสารภัยพิบัติ Disaster Communication	3(3-0-9)
2800556	การเข้าถึงใจผู้บริโภค Consumer Insight	3(3-0-9)
2800557	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Strategic Communication	3(3-0-9)
2800559	การจัดการชื่อเสียง Reputation Management	3(3-0-9)

2800560	การสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์และดิจิทัล Digital and Interactive Communication	3(3-0-9)
2800561	การตลาดเชิงเนื้อหา Content Marketing	3(3-0-9)
2800562	การจัดการภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล Crisis Management in Digital Era	3(3-0-9)
2800563	การบริหารประเด็นเพื่อการขับเคลื่อนสังคม Issue Management for Social Mobilization	3(3-0-9)
2800564	ประชาสังคมและการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการทางสังคม Civil Society and Communication for Social Entrepreneur	3(3-0-9)
2800565	ศาสตร์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ Data Science for Integrated Communication Management	3(3-0-9)
2800575	การวางแผนกลยุทธ์และการประเมินผลเพื่อการสื่อสารแบบ บูรณาการ Strategic Planning and Evaluation for Integrated Communications	3(3-0-9)
2800606	เรื่องคัดเฉพาะทางการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ 1 Selected Topics in Integrated Communication Management I	3(3-0-9)
2800607	เรื่องคัดเฉพาะทางการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ 2 Selected Topics in Integrated Communication Management II	3(3-0-9)

### กลุ่มวิชาสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและรูปแบบวิธีการสร้างสรรค์ในระบบอุตสาหกรรมสื่อที่เปลี่ยนไป รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงสังคมและเทคโนโลยี ที่นำไปสู่วัฒนธรรมและภูมิทัศน์สื่อใหม่ โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ความหลากหลายทางวัฒนธรรมรวมถึงอิทธิพลของโลกาภิวัตน์ที่ส่งผลกระทบต่อวิชาชีพสื่อและธุรกิจสื่อ

2800584	อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ Cultural and Creative Industries	3(3-0-9)
2800585	ทฤษฎีวัฒนธรรมและการวิพากษ์ Cultural Theory and Criticism	3(3-0-9)

2800586	สุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรมการสร้างสรรคสื่อบันเทิงคดี Aesthetic and Culture of Entertainment Media Creation	3(3-0-9)
2800587	การสร้างสรรคสารและเนื้อหา Message and Content Creation	3(3-0-9)
2800588	การสร้างสรรคการผลิตแบบข้ามสื่อ Cross Platform Production	3(3-0-9)
2800589	การบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมสร้งสรรค Creative Industry Business Management & Entrepreneurship	3(3-0-9)
2800590	สถานการณ์สื่อและประเด็นปัญหา Media and Current Issues	3(3-0-9)
2800591	อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ International Media Industry	3(3-0-9)
2800592	โลกาภิวัตน์และการปรับเปลี่ยนสู่ดิจิทัล Digital Transformation and Globalization	3(3-0-9)
2800593	สื่อ วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ Media Culture and Identity	3(3-0-9)
2800608	เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อและอุตสาหกรรมสร้งสรรค 1 Selected Topics in Media and Creative Industries I	3(3-0-9)
2800609	เรื่องคัดเฉพาะทางสื่อและอุตสาหกรรมสร้งสรรค 2 Selected Topics in Media and Creative Industries I	3(3-0-9)

### กลุ่มวิชาวาณิช (Speech Communication)

ให้ความสำคัญกับการสร้างองค์ความรู้ด้าน 1) สื่อบุคคลและ 2) การพัฒนาสื่อบุคคลในระดับและบริบทการสื่อสารต่างๆ ในระบบโลกาภิวัตน์ เหมาะสำหรับนักวิชาการ นักบริหารในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์สาขา และผู้สนใจที่ต้องการพัฒนาตนเอง ผู้อื่น และบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในฐานะสื่อบุคคล

2800538	กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอเพื่อการจัดการ Presentation Strategies and Techniques for Management	3(3-0-9)
2800539	การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ Persuasion	3(3-0-9)
2800540	หลักการโต้แย้งแสดงเหตุผลขั้นสูง Advanced Argumentation and Debate	3(3-0-9)

2800541	ความคิดกับการสื่อสาร Thought and Communication	3(3-0-9)
2800542	การสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มขั้นสูง Advanced Interpersonal and Group Communication	3(3-0-9)
2800543	ทฤษฎีการสื่อสารองค์กร Organizational Communication Theory	3(3-0-9)
2800544	ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication Theory	3(3-0-9)
2800545	วาทศาสตร์ สังคมและการสื่อสารสาธารณะ Rhetoric, Society and Public Communication	3(3-0-9)
2800625	ปรัชญาวาทศาสตร์ Philosophy of Rhetoric	3(3-0-9)
2800667	สัมมนาทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ Seminar in Computer-Mediated Communication Theories	3(3-0-9)
2800668	เรื่องคัดเฉพาะทางวาณิชเทศ 1 Selected Topic in Speech Communication I	3(3-0-9)
2800669	เรื่องคัดเฉพาะทางวาณิชเทศ 2 Selected Topic in Speech Communication II	3(3-0-9)
<b>3) วิทยานิพนธ์</b>	<b>แผน ก แบบ ก 2</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
2800811	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต
<b>4) โครงการวิชาชีพ แผน ข</b>		<b>6 หน่วยกิต</b>
2800790	โครงการวิชาชีพ 1 Professional Project I	3(0-12-0)
2800791	โครงการวิชาชีพ 2 Professional Project II	3(0-12-0)
<b>5) การสอบประมวลความรู้ แผน ข</b>		
2800896	การสอบประมวลความรู้ Comprehensive Examination	S/U

## 4. แผนการศึกษา

### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาปรับพื้นฐาน		
2800500	สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์	S/U
วิชาบังคับ		
วิชาเลือก		
	รวม	12

### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาปรับพื้นฐาน		
วิชาบังคับ		
2800510	วิธีวิทยาการวิจัยทางการสื่อสาร	
วิชาเลือก		
	รวม	12

### ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาบังคับ		
2800513*	สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์	
วิชาเลือก		
การสอบประมวลความรู้ (แผน ข)		
วิทยานิพนธ์ (แผน ก)		
โครงการวิชาชีพ 1 (แผน ข)		
	รวม	9 – 15

### ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาเลือก		
การสอบประมวลความรู้ (แผน ข)		
วิทยานิพนธ์ (แผน ก)		
โครงการวิชาชีพ 2 (แผน ข)		
	รวม	0 – 9

## 5. คำอธิบายรายวิชา

### รายวิชาปรับพื้นฐาน

- 2800500 **สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์** 3(3-0-9)  
 วิธีการทางสถิติที่นำมาประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยเน้นทั้งสถิติเชิงพรรณนา และเชิงอนุมาน การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การหาค่าสหสัมพันธ์ และความถดถอย  
**Applied Statistics for Social Science Research**  
**APP STAT SS RES**  
 Statistical methods applied to social science research with an emphasis on both descriptive and inferential statistics; hypothesis testing; analysis of variance, correlation, and regression.

### รายวิชาบังคับ

- 2800510 **วิธีวิทยาการวิจัยทางการสื่อสาร** 3(3-0-9)  
 ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสารเพื่อการวางแผนและควบคุมโครงการวิจัยได้แก่ การตั้งปัญหา นำมาวิจัย การสร้างสมมติฐาน การวัดค่าตัวแปรงานวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การจัดระบบข้อมูล การประมวลผลการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการฝึกปฏิบัติเขียนโครงร่างการวิจัย รายละเอียดและข้อแตกต่างระหว่างการวิจัยประเภทต่าง ๆ  
**Communication Research Methodology**  
**COMM RES METH**  
 Communication research procedure in order to plan and supervise research projects: research development identification, hypothesis set-up, variable measurements, research design, sampling, research tool development, data analysis, including practicum in research project writing with details and different types of research.
- 2800513 **สัมมนาประเด็นทางนิเทศศาสตร์** 3(3-0-9)  
 การวิเคราะห์และอภิปรายปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหา ความก้าวหน้า และแนวโน้มในอนาคตที่เกิดขึ้น ในแวดวงวิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์เชิงบูรณาการ รวมทั้งการสร้างเสริมประสบการณ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และศึกษาดูงานในแง่มุมต่างๆ ด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเปิดโลกทัศน์ให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรม ตลอดจนการแสวงหาแนวทางในการจัดการและเตรียมรับมือกับ

ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อพัฒนางานด้านนิเทศศาสตร์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

### Seminar In Communication Arts Issues

#### SEM COMM ISS

Analyze and discuss phenomena, issues, advancement and future trends in Integrated Communication Management in academic and professional situations. The curriculum includes academic exchange visits to harbor wider understanding of various communication arts aspects within the country and abroad, focusing on academic, social, political and cultural evolutions in order to search for solutions and development methods to effectively and efficiently resolve communication arts situations and issues.

### รายวิชาเลือก

#### กลุ่มนิเทศศาสตรศาสตร์ นโยบาย และตาต้าศึกษา

2800514 ทฤษฎีวารสารสนเทศและสื่อใหม่ 3(3-0-9)

ทฤษฎีทางวารสารสนเทศ แนวคิดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการสื่อสาร; กรอบคิดเชิงวิพากษ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสังคมกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร; การเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมสื่อและสารสนเทศ การบริโภคและภาวะการไหลของข่าวสารในยุคดิจิทัล; อิทธิพลของเทคโนโลยีสื่อใหม่ที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์ของมนุษย์; แนวทางการวิจัยและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดที่ศึกษาในบริบททางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม

#### Theories of Journalism and Information, and New Media

#### THEO JR/ INF/ NEW

Journalism and information theories and concepts in information technologies and communication innovation; postulation and critical analysis about the relationship between society and ICT; digital transformation of media and information industries, consumption and flow of information; influence of new media technologies related to human experience; research and application of studied theories and concepts in the political, economic and social contexts.

- 2800515**      **หลักการนโยบายสื่อและสารสนเทศ**      **3(3-0-9)**
- หลักการและเหตุผลสำหรับการกำหนดนโยบายสื่อและสารสนเทศ; แนวคิดด้านการกำกับดูแลและบริหารสื่อของต่างประเทศและประเทศไทย; รูปแบบ เนื้อหา ข้อเด่นและข้อจำกัดของนโยบายสื่อและสารสนเทศจากมุมมองที่หลากหลาย เช่น การบริหารจัดการ เทคโนโลยี กฎหมาย จริยธรรม และวัฒนธรรม; ประเด็นร่วมสมัยเรื่องนโยบายและการกำกับดูแล ความเป็นกลางของเครือข่าย ความปลอดภัยไซเบอร์ การกำกับดูแลเนื้อหา สิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พลเมืองยุคดิจิทัล สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และเสรีภาพในการแสดงออก
- Principle of Media and Information Policy-Making**
- PRIN ME/INF POLICY**
- Rationale in media and information policy-making; concepts and principles of media regulation in the overseas and Thailand; discussion of typologies, content, strength and limitations of different media and information policies from different perspectives including management, technology, laws, ethics and culture; focusing on important media policy and regulatory issues including network neutrality, cyber security, content regulation, privacy and data protection, digital citizenship, intellectual property rights and freedom of expression
- 2800516**      **ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับดาต้าศึกษา**      **3(3-0-9)**
- ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์และการสื่อสาร; วิธีการประยุกต์ใช้ข้อมูลดิจิทัลจากชุดข้อมูล ทั้งที่เก็บจากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ หรือพฤติกรรมในโลกดิจิทัลจาก Internet of Things; กรณีศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการวิจัย การบริหารวิกฤตการณ์ การวางยุทธศาสตร์สื่อ ไปจนถึงการผลิตสื่อ
- Data Studies**
- DATA STUDIES**
- Theories and concepts of big data for media and communications; Methods of applying data set from crowdsourcing in social media and big data from Internet of Things; Case studies of data usage for research, crisis management, media and platform management and media production.
- 2800517**      **วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล**      **3(3-0-9)**
- แนวคิดและวิธีการประยุกต์ใช้ข้อมูลสำหรับการเล่าเรื่องเชิงวารสารศาสตร์; บทบาทของข้อมูลดิจิทัลขนาดใหญ่ในการผลิตรายงานเชิงวารสารศาสตร์ที่ถูกต้องเป็นวัตถุวิสัยน่าเชื่อถือและน่าสนใจ; ทักษะการเล่าเรื่องด้วยภาพจากข้อมูลดิจิทัล



**Data Journalism****DATA JR**

Concepts and methods of applying data for journalistic storytelling; the roles of big data in producing accurate, objective, trustworthy, and interesting journalistic reports; data visualization skills.

2800518 **การเขียนเชิงวารสารศาสตร์** **3(3-0-9)**

หลักเกณฑ์การเขียนบทความแสดงความคิดเห็นรูปแบบต่างๆ การฝึกเขียนบทความแบบอธิบายเชิงลึก การเขียนบทวิเคราะห์และบทวิจารณ์ การอธิบายภูมิหลังและการเตรียมข้อมูลสำหรับการเขียนบทความประเภทต่างๆ

**Journalistic Writing****JR WRITING**

Principles of different writing styles of commentaries; practice in writing in-depth explanatory articles, analysis, criticism; explanation of background information and data preparation for various forms of article writing.

2800519 **สื่อดิจิทัลกับวัฒนธรรมร่วมสมัย** **3(3-0-9)**

หลักการของสื่อดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงและสร้างรูปแบบกับวิถีปฏิบัติทางวัฒนธรรมของมนุษย์; วัฒนธรรมย่อยในโลกไซเบอร์ ภาวะหลังความเป็นมนุษย์ และกายเสมือนในโลกไซเบอร์ ภาพที่ปรากฏในสื่อแนวประชานิยมเกี่ยวกับปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับจักรกล และการรณรงค์ทางออนไลน์เพื่อประเด็นทางการเมืองและสังคม; การประยุกต์แนวคิดเรื่องสื่อใหม่ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ในการวิเคราะห์กระบวนการในการพัฒนาและสร้างบรรทัดฐานใหม่ๆ ในวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ขับเคลื่อนโดยสื่อดิจิทัล

**Digital Media and Contemporary Culture****DIGI ME CONTEM CUL**

Principles of digital media that change and shape human cultural forms and practices; key issues such as subcultures in cyberspace, posthumanism and cyberbodies, pop-cultural depictions of human-machine interaction, and online campaigning for political and social issues; application of concepts of new media, social sciences and humanities in analyzing process in development and emerging norms in contemporary culture driven by digital media

- 2800525 การรายงานข่าวเฉพาะทาง 3(2-2-8)**  
 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรายงานเชิงสืบสวน การรายงานเชิงตีความ และการรายงานเชิงประเด็น; หลักการและแนวปฏิบัติสำหรับการรายงานข่าวเชิงลึก; การตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูล; เทคนิคและเครื่องมือสำหรับการรายงานเชิงลึกในยุคดิจิทัล; รูปแบบการนำเสนอข่าวเฉพาะทางในยุคดิจิทัล; จริยธรรมและผลกระทบด้านจริยธรรมจากการรายงานข่าวเฉพาะทาง; ปัจจัยที่มีผลต่อการรายงานข่าวเฉพาะทาง  
**Specialized Reporting**  
**SPEC RPTG**  
 Concepts and theories concerning investigative reporting, interpretative reporting, and thematic reporting; principles and practice guidelines for in-depth reporting; data verification and analysis; techniques and tools for in-depth reporting in the digital age; presentation formats for specialized reporting in the digital age; ethics of and ethical impacts from specialized reporting; factors influencing specialized reporting.
- 2800526 การสื่อสาร สื่อ และโลกาภิวัตน์ 3(3-0-9)**  
 แนวคิดโลกาภิวัตน์; โลกาภิวัตน์กับการเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารและสื่อ; ประเด็นทางวัฒนธรรม สังคม การเมือง เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสื่อและโลกาภิวัตน์; โลกาภิวัตน์กับการสื่อสารการตลาด  
**Communication, Media and Globalization**  
**COMM MED/GLOBAL**  
 The concept of globalization; globalization and the transformations of communication and media; cultural, social, political, economic and technological issues addressed by media and globalization; globalization and marketing communication.
- 2800529 ประเด็นทางกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร 3(3-0-9)**  
 กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่สารสนเทศ ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งสื่อระหว่างบุคคล สื่อดั้งเดิม และสื่อใหม่ สิทธิและเสรีภาพทางการสื่อสาร นิติปรัชญาและนิติกฎหมายที่ใช้ในการควบคุมปัญหาทางกฎหมาย จริยธรรมในมุมมองทางประวัติศาสตร์ ปรัชญา และนิติศาสตร์ ปัญหาจริยธรรมของสื่อในสังคมไทย ความกดดันทางธุรกิจกับปัญหาจริยธรรมสื่อมวลชน การควบคุมและกำกับดูแลโดยองค์กรวิชาชีพ สังคม และกฎหมาย  
**Legal and Ethical Issues in Communication**  
**LEG/ETH ISS COMM**

Law and regulations regarding communication via different types of media including interpersonal, traditional and new media; right and freedom of communication; legal philosophy and legal law for implementation of legal control; ethics from historical, philosophical and communication perspectives; ethical problems of Thai media; business pressure and implications on professional scruples; ethical control by professional organizations, society and law.

- 2800536 **เศรษฐกิจดิจิทัลกับอุตสาหกรรมสื่อ** 3(3-0-9)  
 วิเคราะห์ปรากฏการณ์และอิทธิพลของเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีต่ออุตสาหกรรมสื่อ; แนวคิดเรื่องกำลังการผลิตและนโยบายสื่อที่ผลักดันด้วย นวัตกรรม สื่อใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม; อภิปรายเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลในฐานะตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและธุรกิจสื่อ กลยุทธ์การตลาดและการบริโภค รูปแบบการบริหารจัดการ งาน และการจ้างงาน รวมทั้งประเด็นถกเถียงและแนวโน้มในปัจจุบัน

### Digital Economy and Media Industries

#### DIG ECO/MEDIA

Analysis of emergence and influence of the digital economy on media industries; concepts of media productivity and policy-making motivated by innovation, new media, creativity and cultural sectors; thematic discussion on digital economy as a driver for transformation of media industries and businesses, marketing strategies and consumption, management styles, work and employment, debates and current trends.

- 2800537 **จิตวิทยาในโลกไซเบอร์สำหรับสื่อสารศึกษา** 3(3-0-9)  
 ทฤษฎีและแนวปฏิบัติทางจิตวิทยาในโลกไซเบอร์เพื่อศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร; อภิปรายประเด็นด้านพฤติกรรมสื่อสาร ประเด็นและความขัดแย้งด้านกฎหมายและจริยธรรม; กรณีศึกษาประสบการณ์เสมือนจริงในโลก 3 มิติ อัตลักษณ์ในสังคมเครือข่าย ผู้ทรงอิทธิพลในโลกไซเบอร์ การหาคู่และแบบแผนความสัมพันธ์ทางออนไลน์ พฤติกรรมการโต้ตอบผ่านการเล่นเกมและการตลาดดิจิทัล คอมพิวเตอร์กับสภาวะจำลองเพื่อสุขภาพ และปัญญา ประดิษฐ์กับความปลอดภัยทางไซเบอร์

### Cyberpsychology for Communication Studies

#### CYBERPSY COMM

Cyberpsychology theory and practice to explore human interaction with Information and Communication Technology (ICT); discussion of behavioral communication, legal and ethical issues and paradoxes; critiques and case studies including immersive experience in social 3-D world, identity in social networking, cyber influencers, online dating and relationship patterns, interactive behaviors with gaming and digital marketing, computer simulation for healthcare, artificial intelligence and cyber security.

- 2800665 **เรื่องคดีเฉพาะทางวารสารศาสตร์ นโยบาย และดาต้าศึกษา 1** 3(3-0-9)  
หัวข้อ ประเด็น หรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับวารสารศาสตร์ นโยบาย และดาต้าศึกษา  
**Selected Topics in Journalism Policy and Data Studies I**  
**SEL TOP JR/DATA I**  
Topics, Issues or Case Studies of Interest Related to Journalism Policy and Data Studies
- 2800666 **เรื่องคดีเฉพาะทางวารสารศาสตร์ นโยบาย และดาต้าศึกษา 2** 3(3-0-9)  
หัวข้อ ประเด็น หรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับวารสารศาสตร์ นโยบาย และดาต้าศึกษา  
**Selected Topics in Journalism Policy and Data Studies II**  
**SEL TOP JR/DATA II**  
Topics, Issues or Case Studies of Interest Related to Journalism Policy and Data Studies

#### กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ

- 2800512 **การสื่อสารภัยพิบัติ** 3(3-0-9)  
บทบาทของการสื่อสารและระบบข้อมูลข่าวสารในการจัดการภัยพิบัติ การรับรู้ความเสี่ยง และการสื่อสารความเสี่ยง สื่อกับการสร้างความตระหนักรู้ของสาธารณชน การสื่อสารเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ การวางแผนและการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต ศักยภาพของเทคโนโลยีการสื่อสารและข้อมูลต่อการพัฒนาเครือข่ายข้อมูลและการจัดการภัยพิบัติอย่างบูรณาการ ความท้าทายจากประเด็นเชิงนโยบายและปัจจัยทางสังคมวัฒนธรรม  
**Disaster Communication**  
**DISASTER COMM**  
The role of communication and information system in disaster management; risk perception and communication; media and public awareness; effective public warning communication; emergency and crisis communication planning; the potentiality of communication and information technology to develop

integrated disaster management and information network; challenges of policy issues and socio-cultural factors.

- 2800556 **การเข้าถึงใจผู้บริโภค** 3(3-0-9)  
 ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การสื่อสารแบบบูรณาการ ทั้งด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ตลอดจนเทคนิคการ ประยุกต์ใช้ผลการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคในการวางแผนการสื่อสาร

### Consumer Insight

#### CON INS

Study concepts, theories, and analyze consumers' behaviors to facilitate integrated communication management in psychological and behavioral disciplines, including employing research results and communication techniques to meet customers' behavioral demand.

- 2800557 **การสื่อสารเชิงกลยุทธ์** 3(3-0-9)  
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย การวางแผนสื่อและการ สื่อสาร และการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ทั้งเพื่อการขายสินค้า หรือบริการ การ เสนอแนวความคิดและนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### Strategic Communication

#### STRA COMM

Study concepts and theories, and practice policy setting, press planning and communication strategy. Appraise communication strategic plan for the sales and service purpose. Study extends to conceptual and social innovation presentation, including communication exercise for sustainable development.

- 2800559 **การจัดการชื่อเสียง** 3(3-0-9)  
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการสร้าง ปรับปรุง ปกป้องภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร ความรับผิดชอบต่อสังคม การตลาดเพื่อสังคม การบริหารความขัดแย้ง การบริหารประเด็น การจัดการและการสื่อสารในภาวะวิกฤต

### Reputation Management

#### REPUT MNG

Study concept and theory of image maintenance process; how to improve and protect corporate reputation, how to implement CSR and social marketing, how to manage conflict, administrative issues and communication crisis.

- 2800560 การสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์และดิจิทัล 3(3-0-9)**  
 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผน การออกแบบ และการผลิตสื่อเชิงปฏิสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ แบบผ่านเครือข่ายออนไลน์ การจัดการและการประยุกต์ใช้การสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ในการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
**Digital and Interactive Communication**  
**DIGI INTERAC COMM**  
 Study concepts, theories and case studies of hand-on planning, designing, and integrating online media production. The curriculum includes inter relation communication to satisfy the stake holders losses and benefits objectives.
- 2800561 การตลาดเชิงเนื้อหา 3(3-0-9)**  
 ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการตลาดเชิงเนื้อหา รวมทั้งศึกษากระบวนการในการออกแบบสาร กลยุทธ์และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบสาร วิธีการนำเสนอ เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ของการสื่อสารที่ต่างกัน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตลาดเชิงเนื้อหาสำหรับสื่อประเภทต่างๆ  
**CONTENT MARKETING**  
**CONTENT MKT**  
 Study concepts and theories regarding content marketing, including strategy and creativity in message design process. Study includes presentation techniques to match various communication objectives, and to involve elements of content marketing for different types of media.
- 2800562 การจัดการภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล 3(3-0-9)**  
 ธรรมชาติของความขัดแย้งและวิกฤตการณ์ต่างๆ ทางการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการในโลกยุคดิจิทัล ทั้งในองค์กรของรัฐ เอกชนและองค์กรไม่แสวงหากำไร แนวคิด ทฤษฎี การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา การตรวจติดตาม การจัดการและการสื่อสาร ตลอดจนการประเมินผลในการจัดการภาวะวิกฤตออนไลน์  
**Crisis Management in Digital Era**  
**CRIS MNG DIGI ERA**  
 Study nature of conflict and crisis phenomena in digital integrated mass media era in government, private and non-profit organizations. Study how to utilize concepts, theories, big data and computer programming to analyze, appraise and follow up situations in order to handle critical online communication crisis.

- 2800563      การบริหารประเด็นเพื่อการขับเคลื่อนสังคม      3(3-0-9)**  
 การวิเคราะห์และวางแผนการสื่อสารเชิงประเด็น ทั้งในด้านของการป้องกันปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานต่อองค์กร และด้านการนำเสนอประเด็นทางสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับประโยชน์สาธารณะสู่การกำหนดนโยบายเชิงสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต หรือเพื่อตอบสนองต่อภารกิจของหน่วยงาน ตลอดจนการขับเคลื่อนสังคมในมิติต่างๆ  
**Issue Management for Social Mobilization**  
**ISS MNG SOC MOBIL**  
 Analyze and plan communication on preventive corporate administration and resolving social issues, covering public policy setting to manage public benefits and to raise standard of living. The study also includes organizational and multi dimensions' social mobilization agenda.
- 2800564      ประชาสังคมและการสื่อสารเพื่อผู้ประกอบการทางสังคม      3(3-0-9)**  
 บทบาท ความสำคัญของประชาสังคมและการสื่อสาร ตลอดจนรูปแบบความเคลื่อนไหวต่างๆ ของกลุ่มประชาสังคมในฐานะกลุ่มพลเมืองที่ใช้การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการสร้างกลไกต่างๆ ทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรม เพื่อให้มีอำนาจต่อรองในการกำหนดวิถีชีวิตชุมชนและสังคมของตนเอง ตลอดจนการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม  
**Civil Society and Communication for Social Entrepreneur**  
**CIV COMM SOC ENTRE**  
 Study roles and significance of communication in civil society including the movements among integrated media users to build social tools to assist in economic, social, political and cultural movements to obtain bargaining edge in establishing community life style and social entrepreneurship.
- 2800565      ศาสตร์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ      3(3-0-9)**  
 ศึกษาหลักการของศาสตร์ข้อมูล การแสวงหา การวิเคราะห์ข้อมูล และการประยุกต์ใช้ศาสตร์ข้อมูลเพื่อการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ  
**Data Science for Integrated Communication Management**  
**DATA SC ICM**  
 Study data science, search, analyze information and apply data science to Integrated Communication Management.

- 2800575      **การวางแผนกลยุทธ์และการประเมินผลเพื่อการสื่อสารแบบบูรณาการ**      3(3-0-9)  
 ทฤษฎี กลยุทธ์ และเทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนในการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคก่อนการวางแผน เทคนิคการกำหนดนโยบายและแผนแม่บท การวิเคราะห์ระบบ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของต้นทุนและประสิทธิผลของต้นทุนการวิเคราะห์สวอต การวิเคราะห์นโยบายการสำรวจภาวะของธุรกิจ แนวทางและวิธีการประเมินผลการสื่อสารในระดับต่าง ๆ
- Strategic Planning and Evaluation for Integrated Communications**  
**STG PLAN EVAL IC**
- Theories, strategies and techniques used in policy making and planning in integrated communications management; problem analysis for planning; writing techniques for master plans, system analysis, cost efficiency and cost effective analysis, feasibility study, SWOT analysis, policy analysis, business scanning, approaches and evaluation at various communication levels.
- 2800606      **เรื่องคัดเฉพาะทางการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ 1**      3(3-0-9)  
 หัวข้อ ประเด็น หรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
- Selected Topics in Integrated Communications**  
**Management I**  
**SEL TOP ICMGT I**
- Topics, Issues or Case Studies of Interest Related to integrated communication.
- 2800607      **เรื่องคัดเฉพาะทางการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ 2**      3(3-0-9)  
 หัวข้อ ประเด็น หรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ
- Selected Topics in Integrated Communication**  
**Management II**  
**SEL TOP ICMGT II**
- Topics, Issues or Case Studies of Interest Related to integrated communication.



## กลุ่มวิชาสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

- 2800584      อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์      3(3-0-9)**  
 ประวัติ ที่มาของแนวคิดและนิยาม ปัจจัยการเกิดขึ้นของอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โครงสร้าง องค์กร กฎหมาย นโยบายของภาครัฐ บทบาทของภาคเอกชน พัฒนาการและแนวโน้มในอนาคต อิทธิพลต่ออุตสาหกรรมอื่นๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและอุตสาหกรรมดิจิทัล
- Cultural and Creative Industries**  
**CULT CREAT ID**  
 History, concepts and definition, as well as factors for emergence of cultural and creative industries at both national and international levels. Structure, organization, legal and state policies, roles of private sector of creative industries. Development, future trends, and the influence on the media and entertainment, information technology and digital industries.
- 2800585      ทฤษฎีวัฒนธรรมและการวิพากษ์      3(3-0-9)**  
 ทฤษฎี ปรัชญาและแนวคิดด้านเศรษฐศาสตร์การเมืองที่มีผลต่อการศึกษาโครงสร้างทางสังคมและบริบททางวัฒนธรรม แนวคิดมาร์กซิส วัฒนธรรมศึกษา จิตวิเคราะห์ หลังโครงสร้างนิยม หลังสมัยใหม่ หลังอาณานิคม การเมืองของสุนทรียศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์และทำความเข้าใจการเกิดขึ้นของปฏิบัติการทางสังคมและวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับภาครัฐ อิทธิพลของสื่อต่อความคิดด้านอุดมการณ์ ด้านอัตลักษณ์เพศสภาพ ชนชั้น รสนิยม การประเมินคุณค่า
- Cultural Theory and Criticism**  
**CULT THOE CRITI**  
 Theory, philosophy, and concept of political economy and that effects the social structure and cultural context. Marxism, cultural studies, psychoanalysis, post-structuralism, post-modernism, post-colonialism, politics of aesthetics to analyze and understand the social and cultural practices in creative industries. Relationship between media and state, influences of media towards ideology, identity, gender, class, taste, evaluation.

- 2800586**      **สุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรมการสร้างสรรค์สื่อบันเทิงคดี**      **3(3-0-9)**  
 แนวคิด ทฤษฎี สุนทรียศาสตร์ ที่นำมาใช้ศึกษาการให้คุณค่า รสนิยม บรรทัดฐาน กรอบศีลธรรม ที่ใช้ในการทำความเข้าใจเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอของสื่อต่าง ๆ ขนบ จารีต และวัฒนธรรมของตะวันตก และตะวันออกที่มีอิทธิพลต่อวิธีการสร้างสรรค์สื่อบันเทิงคดี ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงคดีกับสังคม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ขนบและความงามในวัฒนธรรมแบบชั้นสูงและชั้นล่าง สื่อบันเทิงคดีราชสำนักและพื้นบ้าน การใช้ภาษาในสื่อบันเทิงคดี การวิเคราะห์ และวิพากษ์ตัวบทคัดสรร
- Aesthetic and Culture of Entertainment Media Creation**  
**AES/CUL MED CREA**  
 Concepts and theories of aesthetics. The study of value, tastes, norms, and moral frameworks in the understanding of media's contents and forms. Influences of western and eastern aesthetic, convention, tradition and culture that effect the way of entertainment media creation. Relationship between entertainment media and society, history and culture. Convention and sense of beauty in high and low culture, royal and folk entertainment media. Language performances in entertainment media. The analysis and criticism of selected manuscripts.
- 2800587**      **การสร้างสรรค์สารและเนื้อหา**      **3(3-0-9)**  
 แนวคิด หลักการและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์สารและเนื้อหา; ทฤษฎีเกี่ยวกับเรื่องเล่าและการออกแบบเนื้อหาสื่อ; การฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สารและเนื้อหา
- Message and Content Creation**  
**MSG CONT CREAT**  
 Concepts, principles, and techniques of message and content creation; theories of narratives and of media content designs; practice in messages and content creation.
- 2800588**      **การสร้างสรรค์การผลิตแบบข้ามสื่อ**      **3(3-0-9)**  
 แนวคิด หลักการและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การออกแบบเนื้อหาที่เหมาะสมกับรูปแบบสื่อใหม่ ขั้นตอนจากแนวคิด สู่อการผลิตและช่องทางการนำเสนอ การขยายและการหลอมรวมของช่องทางการสื่อสาร เทคโนโลยี ทิศทางและแนวโน้มของการออกแบบสื่อในอนาคต
- Cross Platform Production**  
**CROSS PLAT PROD**

Concepts, principles, and techniques required for transmedia, cross-platform storytelling. Content design, production process for cross-platform media. Expansion and convergence of various media channels. Technology and trend for cross-platform media design in the future.

- 2800589      การบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์      3(3-0-9)**  
 ความหมายและความสำคัญของการบริหารจัดการธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ปัจจัยความสำเร็จและความล้มเหลว กลยุทธ์การตลาดในธุรกิจ สร้างสรรค์ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะธุรกิจด้านสื่อ โครงสร้าง นโยบาย กฎหมายลิขสิทธิ์ทางปัญญา ทิศทางของธุรกิจในอนาคต

**Creative Industry Business Management & Entrepreneurship**

**CREAT INDUS BUS ME**

Definition and importance of business management and entrepreneurship in creative industries. Key success and failure factors, marketing strategies, entrepreneurial skills in creative industries particularly media business. Its structure, policy, legal aspects, business trend in the future will be explored.

- 2800590      สถานการณ์สื่อและประเด็นปัญหา      3(3-0-9)**  
 ประเด็นทางสังคมและการสื่อสารในปัจจุบัน ที่ก่อให้เกิดโครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงทาง สังคมและวัฒนธรรมรวมทั้งการเมืองลักษณะต่างๆโดยเน้นมิติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารของ องค์กรและสถาบันสื่อ สังคม วัฒนธรรม การเมือง และภาคประชาสังคม ตลอดจนการ เคลื่อนไหวทางสังคมรูปแบบต่างๆ

**Media and Current Issues**

**MED CUR ISS**

A forum for current social and communication issues that formulate and transform socio-cultural and political structures in the society, with emphasis on the communication perspective of socio-cultural and political institutions and organizations as well as civil society and social movements.

- 2800591      อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ      3(3-0-9)**  
 พัฒนาการของอุตสาหกรรมสื่อในระดับนานาชาติ ความแตกต่างของอุตสาหกรรมสื่อในแต่ละ ภูมิภาคของโลก ปัจจัยทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจสังคมที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรม สื่อ การบริหารจัดการและกระบวนการตรวจสอบประเมินหรือการควบคุมสื่อแต่ละบริษัท

**International Media Industry**

**INTER MED IND**

Development of international media industry ; differences in each region, socio-cultural, political and economy that impact media industry management and evaluated through media monitoring in each context.

**2800592 โลกาภิวัตน์และการปรับเปลี่ยนสู่ดิจิทัล 3(3-0-9)**

ผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลต่อและอุตสาหกรรมสื่อและวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก; ศึกษากระบวนการแปลงทางดิจิทัลที่ลดข้อจำกัดด้านเวลาและพื้นที่ และการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการและอุดมการณ์ของสื่อและการสื่อสาร; วิเคราะห์กระบวนการโลกาภิวัตน์อันหลากหลายมิติซึ่งส่งผลต่อการไหลเวียนข้อมูลและรูปแบบการสื่อสารรูปแบบใหม่ ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานและหลักการของสื่อ

**Digital Transformation and Globalization**

**DIGI TRANS GLOBAL**

Impact of globalization and digital transformation on media and cultural industries at both local and global levels; examining how digitization has overcome time and space limitation and how media and communication management and ideology have been transformed; analyzing the multi-dimensional process of globalization that attributes to informational flow and new way of communication pattern that influence media practice and principles.

**2800593 สื่อ วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ 3(3-0-9)**

ประเด็นสำคัญของทฤษฎีเกี่ยวกับอัตลักษณ์ในมิติวิชาการด้านสื่อและวัฒนธรรมศึกษา; ทฤษฎีต่าง ๆ ที่ว่าด้วยมิติด้านต่าง ๆ ของอัตลักษณ์ เช่น เพศสภาพ เพศวิถี เชื้อชาติ ความสามารถ สัญชาติ และเครื่องหมายบ่งชี้ทางสังคมอื่น ๆ; อัตลักษณ์และการประกอบสร้างชีวิตทางสังคมในด้านที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของมนุษย์กับสื่อสร้างสรรค์รูปแบบต่าง ๆ ตั้งแต่งานศิลปะ สื่อบันเทิง ไปจนถึงปฏิบัติการในชีวิตประจำวัน

**Media Culture and Identity**

**MED CUL IDENTITY**

Key aspects of theory of identity within the field of media and cultural studies; different theories relating to different notions of 'identity', namely gender, sexuality, race, ability, nationality, and other socially received markers; identity and the construction of social life in relation to human's engagements with creative media forms, from art, to entertainment, to the practices of everyday life.

2800608 **เรื่องคัดเฉพาะทางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 1** 3(3-0-9)

หัวข้อ ประเด็น หรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

**Selected Topics in Media and Creative Industries I**

**SEL TOP MED CI I**

Topics, issues or case studies of interest related to creative industries.

2800609 **เรื่องคัดเฉพาะทางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2** 3(3-0-9)

หัวข้อ ประเด็น หรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

**Selected Topics in Media and Creative Industries I**

**SEL TOP MED CI II**

Topics, issues or case studies of interest related to creative industries.

### กลุ่มวิชาวาณิชเทศ

2800538 **กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอเพื่อการจัดการ** 3(3-0-9)

กลยุทธ์และเทคนิคการนำเสนอที่ใช้เพื่อการบริหารจัดการ การออกแบบและสร้างสรรค์สาร การวางโครงสร้างและการจัดเรียงเรียงการนำเสนอ รูปแบบ การใช้สื่อ โสตทัศนเพื่อช่วยให้ การนำเสนอมีประสิทธิภาพ รวมถึงหลักการนำเสนอวาตะ การโต้แย้งแสดงเหตุผล และการ รับมือกับคำถามช่วงระหว่างและหลังการนำเสนอ

**Presentation Strategies and Techniques for Management**

**PRES STRGIES/TECH**

Strategies and techniques of presentation for management: message creation and design; structure of organization, formats, the used of media and other audio-visual aids for effective presentation, including the principles of speech delivery, argumentation, and handling of questions during and after the presentation.

2800539 **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ** 3(3-0-9)

หลักแนวคิดและทฤษฎีอันหลากหลายที่อธิบายการเปลี่ยนแปลงทางความคิด อารมณ์ ทัศนคติและพฤติกรรม รวมถึงความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร สาร ช่องทางการสื่อสาร และการรับรู้ความน่าเชื่อถือจากมุมมองของผู้รับสาร การวิเคราะห์ความสามารถในการโน้มน้าวใจ ของการสื่อสารเชิงวาทกรรมและไม่ใช่เชิงวาทกรรม

**Persuasion**

**PERSU**

Various concepts and theories explaining changes in human cognition, affection, attitude and behavior, credibility in communication sources, messages, channels, and receivers: analysis of persuasiveness of discursive and non-discursive communication.

- 2800540 **หลักการโต้แย้งแสดงเหตุผลขั้นสูง** 3(3-0-9)  
 หลักและทฤษฎีด้านการโต้แย้งและการแสดงเหตุผล การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาและตรรกะในการสื่อสาร การเสนอความคิดเห็นอย่างเป็นเหตุเป็นผล การประกอบสร้างข้อสรุปที่มีประสิทธิผลพร้อมหลักฐานสนับสนุน การแสดงเหตุผลประเภทต่างๆ การประเมินข้อโต้แย้งอย่างมีคุณภาพ การสำรวจและวิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการโต้แย้ง

**Advanced Argumentation and Debate**

**ADV ARGU/ DEBATE**

Principles and theories of argumentation and reasoning; application of philosophy and applied logic in communication; reasonable opinion expression; composing of effective claims and supportive warrants; different types of reasoning; evaluation of qualified disputants; survey and analysis of relevant problems.

- 2800541 **ความคิดกับการสื่อสาร** 3(3-0-9)

**Thought and Communication**

**THOUGHT/ COMM**

หลักการและทฤษฎีการสื่อสารภายในตนเอง และความสัมพันธ์ระหว่างความคิด ภาษา และการสื่อสาร เน้นทฤษฎีเชิงภาษาอันเชื่อมโยงกับหลักการสื่อสาร รวมถึงแบบแผนและกระบวนการคิดของปัจเจก และวิธีการนำเสนอสาร

Principles and theories of intrapersonal communication and the relationship between thought, language and communication, with emphasis on language theories in connection with principles in communication arts including patterns and thought process of each individual' and ways of presentation.

- 2800542 **การสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มขั้นสูง** 3(3-0-9)

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารกลุ่มเล็ก บทบาทของการสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มที่มีต่อความสัมพันธ์ของมนุษย์ ปัญหาของการสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มในรูปแบบและบริบทต่างๆ โดยเน้นการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก รวมทั้งมุมมองเชิงจิตวิทยาของแต่ละบุคคล

**Advanced Interpersonal and Group Communication**

**ADV INT/GROUP COMM**

Theories related to interpersonal and small group communication, role of interpersonal and small group communication in human relationships, problems regarding interpersonal and group communication in various forms and contexts with emphasis on analyzing both internal and external factors, including individual's psychological aspects.

2800543 **ทฤษฎีการสื่อสารองค์กร** 3(3-0-9)

หลักการและทฤษฎีของกระบวนการสื่อสารในองค์กรและพฤติกรรมของมนุษย์รวมถึงสภาพแวดล้อมในองค์กร รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งมีส่งอิทธิพลสำคัญต่อการสื่อสารในองค์กร

**Organizational Communication Theory**

**ORG COMM THEO**

Principles and theories of communication process in organizations, human behaviors and environment in an organization and other factors which essentially influencing the communication in organizations.

2800544 **ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** 3(3-0-9)

หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคล ที่มาจากวัฒนธรรมหลัก และ/หรือ วัฒนธรรมย่อยที่แตกต่างกัน ซึ่งหมายรวมไปถึงเชื้อชาติและชาติพันธุ์ ปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับความท้าทายในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เน้นการนำแนวคิดทฤษฎี ผลการวิจัยและแนวทางปฏิบัติไปใช้ในบริบทการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

**Intercultural Communication Theory**

**INTC COMM THEO**

Principles and theories related to communication between people from different cultures and/or subcultures, including racial and ethnic groups. Analysis of Internal and external factors relating to intercultural communication challenges and issues. Focus is upon appropriating theories, concepts, research findings, and practice in intercultural settings.

2800545 **วาทศาสตร์ สังคมและการสื่อสารสาธารณะ** 3(3-0-9)

แบบแผนและการใช้วาทศาสตร์และการสื่อสารสาธารณะร่วมสมัยในวงการต่างๆ ทั้งด้านการเมือง ธุรกิจ สุขภาพ และการเคลื่อนไหวทางสังคม รวมถึงประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

**Rhetoric, Society and Public Communication**

**RHE SOC / PUB COMM**

Patterns and application of contemporary rhetoric and public communication in various spheres: politics, business, health, and social movement, including related ethical issues.

- 2800625 **ปรัชญาวาทศาสตร์** 3(3-0-9)  
 หลักและปรัชญาของนักคิดและนักปฏิบัติสำคัญๆ ทางวาทศาสตร์ตั้งแต่ยุคคลาสสิก ยุคกลาง ยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ ยุคความสว่างทางปัญญา (คริสต์ศตวรรษที่ 18) จนถึงยุคหลังสมัยใหม่ นิยม การวิเคราะห์แนวคิดของนักปรัชญาตะวันตกและตะวันออกเพื่อสร้างหลักทางการพูดของนักคิดเหล่านั้น

### Philosophy of Rhetoric

#### PHIL RHET

Principles and philosophy of important philosophers/thinkers and practitioners in Rhetoric, encompassing the Ages of Classical, the Middle/Dark, the Renaissance, the Enlightenment (Eighteenth Century) and the Contemporary; analysis of western and eastern philosophers' concepts to derive principles of speech communication of those thinkers.

- 2800667 **สัมมนาทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อคอมพิวเตอร์** 3(3-0-9)  
 ธรรมชาติและแบบแผนของการประมวลข้อมูลและเทคโนโลยีที่ใช้ในบริบทการสื่อสารต่างๆ ของมนุษย์ ตั้งแต่การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารระดับกลุ่ม และการสื่อสารระดับองค์กร โดยรวมถึงการสื่อสารผ่านสื่อโทรคมนาคม เครือข่ายการสื่อสาร และสื่อใหม่ นอกจากนี้ ยังศึกษาบทบาทและผลกระทบของเทคโนโลยีการสื่อสารกับการสื่อสารของมนุษย์

### Seminar in Computer-Mediated Communication Theories

#### SEM CMC THEO

Nature and patterns of information processing and technology used in various contexts of communication ranging from interpersonal communication, group communication and organizational communication, including telecommunication media, communication network and new media; roles and effects of technology on and Human Communication.

- 2800668 **เรื่องคัดเฉพาะทางวาทนิเทศ 1** 3(3-0-9)  
 ประเด็นถกเถียงหรือเป็นที่กล่าวถึงในทางทฤษฎี หรือปัญหาด้านการนิยาม/สร้างแนวคิด และระเบียบวิธีวิจัยทางวาทนิเทศ รวมถึงประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจ

### Selected Topic in Speech Communication I

#### SEL TOP SP I



Theoretical controversial issues and problems of conceptualization and research methodology in Speech Communication including current interesting issues and case studies.

- 2800669 **เรื่องคัดเฉพาะทางวาทนิเทศ 2** **3(3-0-9)**  
 ประเด็นถกเถียงหรือเป็นที่กล่าวถึงในทางทฤษฎี หรือปัญหาด้านการนิยาม/สร้างแนวคิด และ  
 ระเบียบวิธีวิจัยทางวาทนิเทศ รวมถึงประเด็นปัจจุบันหรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจ  
**Selected Topic in Speech Communication II**  
**SEL TOP SP II**

Theoretical controversial issues and problems of conceptualization and research methodology in Speech Communication including current interesting issues and case studies.

#### วิชาเลือกอื่น

- 2800796 **เอกัตศึกษา** **3(3-0-9)**  
 การศึกษาหัวข้อเฉพาะหรือประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ตามความสนใจของแต่ละ  
 บุคคลโดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำแนะนำ  
**Individual Study**  
**INDIVIDUAL STUDY**

Study of specific topics or issues of interest related to communication arts to be carried out by each student under supervision of the advisor.

- 3) **วิทยานิพนธ์ แผน ก แบบ ก 2** **12 หน่วยกิต**

- 2800811 **วิทยานิพนธ์** **12 หน่วยกิต**

**Thesis**

**THESIS**

- 4) **โครงการวิชาชีพ แผน ข** **6 หน่วยกิต**

- 2800790 **โครงการวิชาชีพ 1** **3(0-12-0)**

รายงานและ/หรือร่างโครงการด้านนิเทศศาสตร์ที่นิสิตเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณา  
 โครงการวิชาชีพเพื่อสร้างเป็นผลงานในโครงการวิชาชีพ

**Professional Project I**

**PROF PROJ I**

Professional reports and/or proposals related to communication arts submitted by the students to professional project review committee to be produced in full scale in professional projects.

2800791      โครงการวิชาชีพ 2      3(0-12-0)

เงื่อนไขรายวิชา : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2800790 หรือได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรการประยุกต์ใช้ความรู้ในรายงานทางวิชาชีพหรือโครงการสร้างสรรค์

หลักสูตรการประยุกต์ใช้ความรู้ในรายงานทางวิชาชีพหรือโครงการสร้างสรรค์

Professional Project II

PROF PROJ II

CONDITION : รายวิชาที่ต้องสอบผ่าน 2800790 หรือได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรการประยุกต์ใช้ความรู้ในรายงานทางวิชาชีพหรือโครงการ

สร้างสรรค์

Application of knowledge in professional reports or creative projects.

5) การสอบประมวลความรู้ แผน ข

2800896      การสอบประมวลความรู้      S/U

Comprehensive Examination

COMPREHENSIVE EXAM

## 6. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาติรี ใต้ฟ้าพูล	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2548 นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2542 ว.บ. (หนังสือพิมพ์) (เกียรติยศอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2533
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภาวรรณ บุญนิมิตร	Ph.D. (Fine Arts in Visual Arts), Malmo Art Academy, Lund University, Sweden, พ.ศ. 2549 M.A. (Communication Arts in Film), New York Institute of Technology, U.S.A., พ.ศ. 2538 บธ.บ. (บริหารทรัพยากรบุคคล), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2537
3.	อาจารย์ ดร.ประภัสสร จันทร์สถิตย์พร	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2554 นศ.ม. (วาทวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2548 นศ.บ. (สื่อสารการแสดง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2545

## 7. อาจารย์ประจำหลักสูตร


ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ
1.	ศาสตราจารย์ ดร.ปรีชาต สถาปัตานนท์	Ph.D. (International & Intercultural Development Communication), Ohio University, U.S.A., พ.ศ. 2538 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2534 อ.บ. (ภาษาเยอรมัน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2532
2.	ศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต	Ph.D. (Communication Studies), Simon Fraser University, Canada, พ.ศ. 2543 M.A. (Communication), University of Hawaii at Manoa, U.S.A., พ.ศ. 2535 อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) (เกียรติยศอันดับหนึ่ง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2532
3.	รองศาสตราจารย์ ดร.นภวรรณ ตันติเวชกุล	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2543 M.S. (Advertising Management), University of Denver, U.S.A., พ.ศ. 2536 ว.บ. (วิทยุโทรทัศน์) (เกียรติยศอันดับสอง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2534
4.	รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนา จักกะพาก	ปร.ด. (พัฒนศึกษา), มหาวิทยาลัยศิลปากร, พ.ศ. 2559 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2533 นศ.บ. (การกระจายเสียง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2531
5.	รองศาสตราจารย์ ดร.วรวรรณ องค์กรุทธิรักษา	D. Arts (Communication), Tokai University, Japan, พ.ศ. 2550 M.A. (Mass Communications), Tokai University, Japan, พ.ศ. 2543 M.A. (Media Studies), The New School for Social Research, U.S.A., พ.ศ. 2538 ร.บ. (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและการเมือง การปกครองเปรียบเทียบ), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช, พ.ศ. 2539 ศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) (เกียรติยศอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, พ.ศ. 2535

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ
6.	รองศาสตราจารย์ ดร.สราวุธ อนันตชาติ	Ph.D. (Mass Communication/Advertising), University of Florida - Gainesville, U.S.A., พ.ศ. 2541 M.A.M.C. (Advertising) (with distinction), University of Florida - Gainesville, U.S.A., พ.ศ. 2538 บธ.ม. (การตลาด), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2536 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, พ.ศ. 2535 ว.บ. (การโฆษณา) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2534
7.	รองศาสตราจารย์รุ่งนภา พิตรปรีชา	M.A. (Corporate and Political Communication), Fairfield University, U.S.A., พ.ศ. 2525 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2521
8.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรยุทธ์ สินธุ์พันธุ์	Ph.D. (Drama), University of Exeter, U.K., พ.ศ. 2551 M.A. (Theatre Studies), University of Leeds, U.K., พ.ศ. 2539 นศ.บ. (วาทวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2538
9.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงมล ชาติประเสริฐ	Ph.D. (Mass Communication), University of Wisconsin - Madison, U.S.A., พ.ศ. 2534 M.S. (Agricultural Journalism), University of Wisconsin - Madison, U.S.A., พ.ศ. 2529 อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2527
10.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธาดรี ใต้ฟ้าพูล*	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2548 นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2542 ว.บ. (หนังสือพิมพ์) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2533
11.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลี่ฉายา	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2543 ว.ม. (สื่อสารพัฒนาการ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2539 นศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2529
12.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา สมไพบูลย์	Ph.D. (Drama), University of Exeter, U.K., พ.ศ. 2555 นศ.ม. (วาทวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2544 ว.บ. (วิทยุโทรทัศน์) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2542
13.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภารรณ บุญนิมิตร*	Ph.D. (Fine Arts in Visual Arts), Malmo Art Academy, Lund University, Sweden, พ.ศ. 2549 Ph.D. (Candidate History of Arts), University of London, U.K., พ.ศ. 2543 M.A. (Communication Arts in Film), New York Institute of Technology, U.S.A., พ.ศ. 2539 Post-Baccalaureate (Motion Pictures), Academy of Art University, พ.ศ. 2538 บธ.บ. (บริหารทรัพยากรบุคคล), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2537
14.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัทตร์พีไล คุปตะวาทีน	M.A. (Computer Art), Savannah College of Art and Design, U.S.A., พ.ศ. 2546 นศ.บ. (การโฆษณา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2540
15.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิจิตรา สีคามิโต้	M.Sc. (Global Media and Communications), University of London, U.K., พ.ศ. 2546 ร.บ. (บริหารรัฐกิจ) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2539
16.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์มรยาท อัครจันทโชติ	นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2544 นศ.บ. (การกระจายเสียง) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2539
17.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธา เสรีธนาวงศ์	นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2540 นศ.บ. (การกระจายเสียง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2536

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	คุณวุฒิ
18.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมิทธิ์ บุญชูติมา	M.A. (Transnational Communications and Global Media), Goldsmiths College, University of London, U.K. พ.ศ. 2548 นศ.บ. (การโฆษณา) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2543
19.	อาจารย์ ดร.เจษฎา ศาลาทอง	Ph.D (International Studies), Waseda University, Japan, พ.ศ. 2554 M.A. (International Relations) (Dean's List), Waseda University, Japan, พ.ศ. 2551 วท.บ. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม) (เกียรตินิยมอันดับสอง), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2544
20.	อาจารย์ ดร.ธนสิน ชูตินธรรานนท์	ค.ด. (อุดมศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2559 นศ.ม. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2556 อ.บ. (ภาษาไทย) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2554
21.	อาจารย์ ดร.ธีรดา จงกรรัตนารักษ์	Ph.D. (International Communication), Macquarie University, Australia, พ.ศ. 2555 นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2554 M.A. (Speech Communication), San Francisco State University, U.S.A., พ.ศ. 2548 อ.บ. (ภาษาอังกฤษ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2545
22.	อาจารย์ ดร.ปภัศสรฯ ชัยวงศ์	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2558 นศ.ม. (วาริชวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2546 อ.บ. (การออกแบบอุตสาหกรรม) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2540
23.	อาจารย์ ดร.ประภัศสร จันทร์สถิตย์พร*	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2555 นศ.ม. (วาริชวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2548 นศ.บ. (สื่อสารการแสดง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2546
24.	อาจารย์ ดร.ปอรัชฌ์ ยอดเนตร	ค.ด. (พัฒนศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2556 นศ.ม. (วาริชวิทยา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2545 ศป.บ. (นาฏศิลป์ตะวันตก), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2542
25.	อาจารย์ ดร.พรรษาสิริ กุหลาบ	Ph.D. (Journalism Studies), Cardiff University, U.K. พ.ศ. 2556 M.A. (Broadcast Journalism), Emerson College, U.S.A., พ.ศ. 2544 นศ.บ. (วารสารสนเทศ) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2540
26.	อาจารย์วิไลรักษ์ สันติกุล	บธ.ม. (การตลาด), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, พ.ศ. 2538 นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2534 นศ.บ. (การโฆษณา) (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2529
27.	อาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว	M.A. (International Communication And Global Media), Macquarie University, Australia, พ.ศ. 2537 นศ.บ. (การกระจายเสียง) (เกียรตินิยมอันดับสอง), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2526

สำนักงานบัณฑิตศึกษา

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

 Tel: 0-2218-2155, 0-2218-2178

 Fax: 0-2218-2155

 E-mail: [gradcomm.cu@gmail.com](mailto:gradcomm.cu@gmail.com)

 [www.commarts.chula.ac.th](http://www.commarts.chula.ac.th)

 Facebook: Grad Comm Arts

